



# Attachement aux pièces de monnaie

Synthèse

Vague 3 | Septembre 2023



***Interrogation d'un échantillon de 1002 individus âgés de 18 ans et plus, représentatif de la population nationale.***

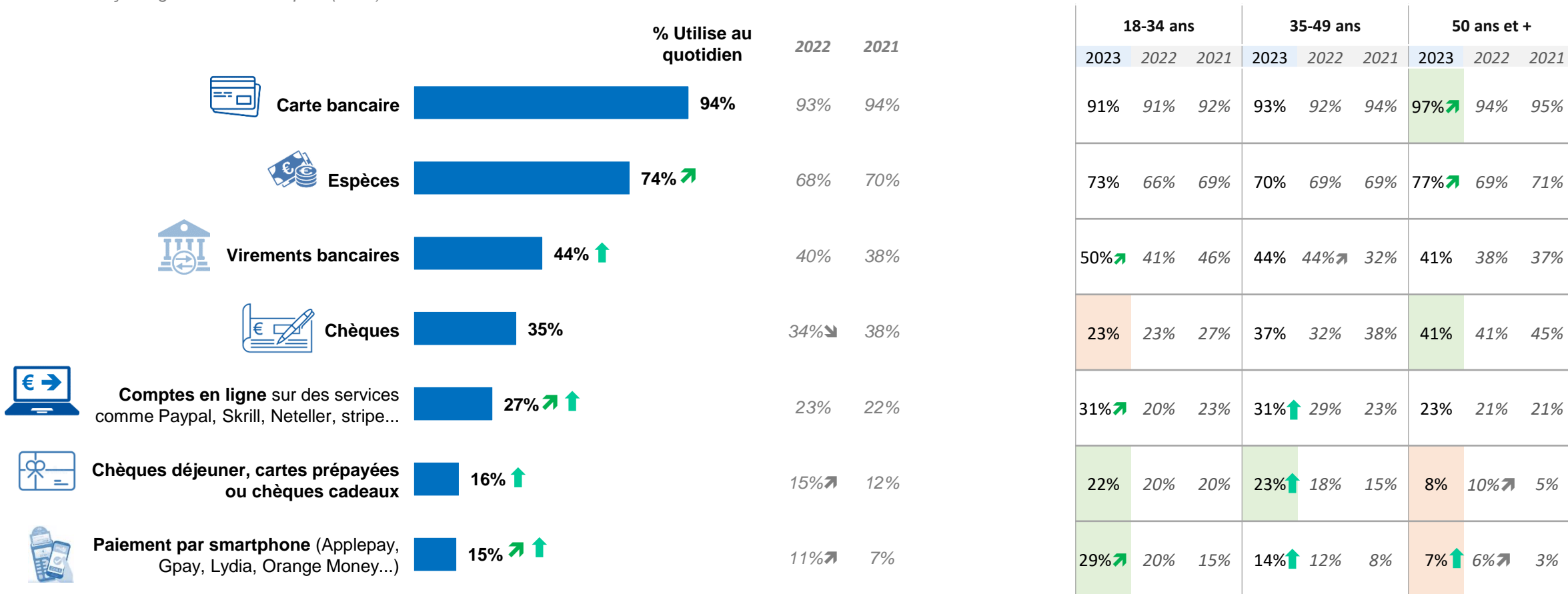
*(La représentativité de l'échantillon sera assurée par la méthode des quotas en termes de sexe, âge, PCS de l'individu, région, taille d'agglomération)*



## MODES DE PAIEMENTS UTILISÉS AU QUOTIDIEN

Les espèces sont le 2<sup>ème</sup> mode de paiement le plus utilisé au quotidien après la Carte bancaire, et ce quelle que soit la tranche d'âge. Un niveau en hausse par rapport à 2021, porté par les plus âgés. En parallèle, une progression continue depuis 2021 de l'utilisation des virements bancaires, des comptes en ligne, des chèques déjeuner/chèques cadeaux ainsi que des paiements par smartphone.

Base : Français âgés de 18 ans et plus (1002)



↗ ↘ Evolution positive/négative significative à 95% par rapport à 2022

↑ ↓ Evolution positive/négative significative à 95% depuis 2021

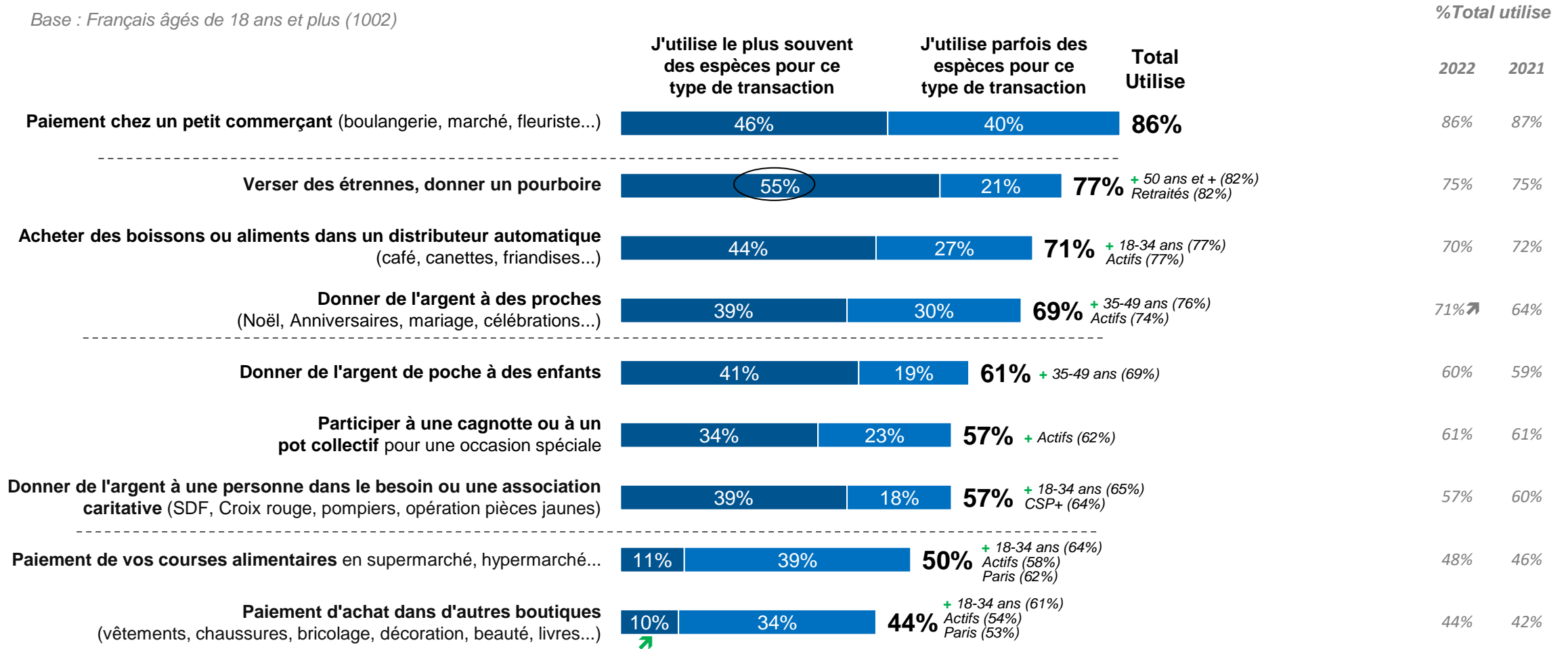
■ / ■ Ecart positif/négatif significatifs par rapport à l'ensemble

© GROUPE IFOP 2023

## CIRCONSTANCES D'UTILISATION DES ESPECES

Les espèces demeurent un mode de paiement très prisé pour les transactions chez de petits commerçants, avec en parallèle une utilisation plus systématique dans d'autres boutiques par rapport à 2022. Elles sont aussi largement utilisées dans les distributeurs automatiques de boissons et pour tous les actes de donation et de solidarité (dons humanitaires, à des proches, participation à une cagnotte).

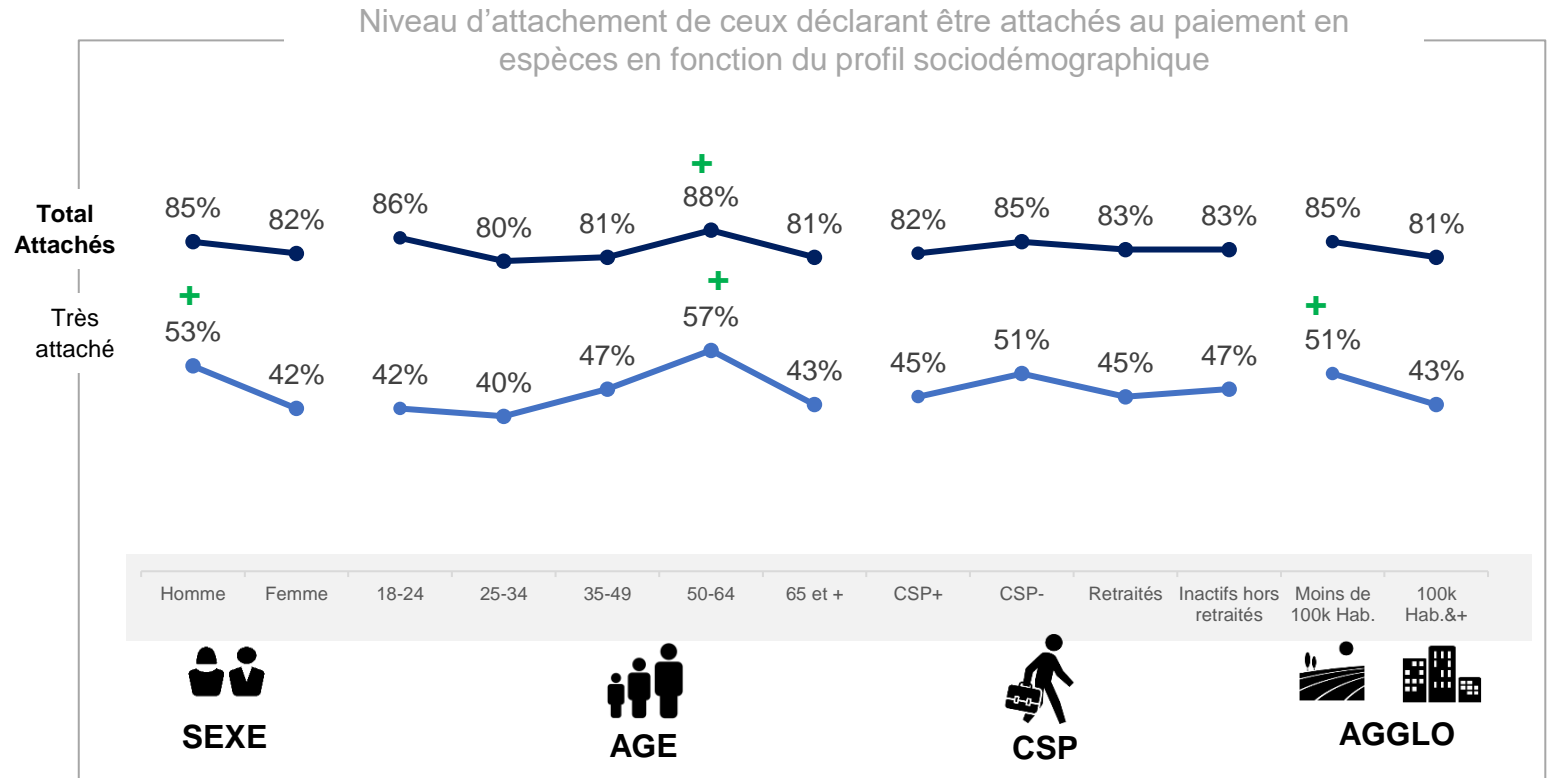
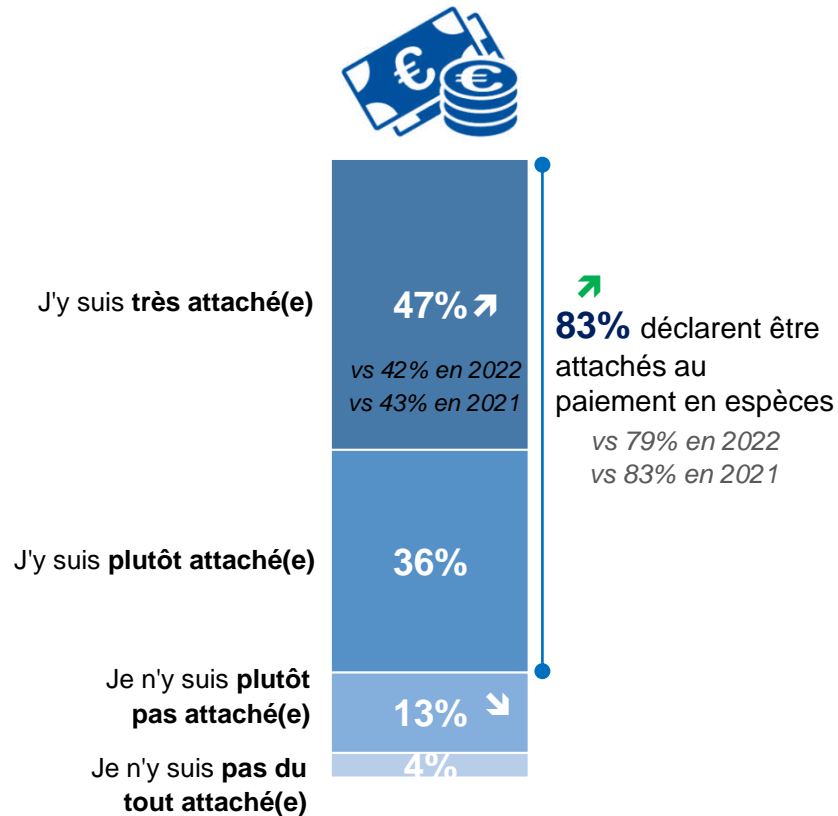
Base : Français âgés de 18 ans et plus (1002)



# NIVEAU D'ATTACHEMENT AUX ESPECES

Plus de 8 Français sur 10 déclarent être attachés au paiement en espèces, un niveau d'attachement qui revient au niveau de 2021 et qui est davantage construit (fort % de très attaché). Ce niveau est important quel que soit le profil sociodémographique et en particulier auprès des 50-64 ans .

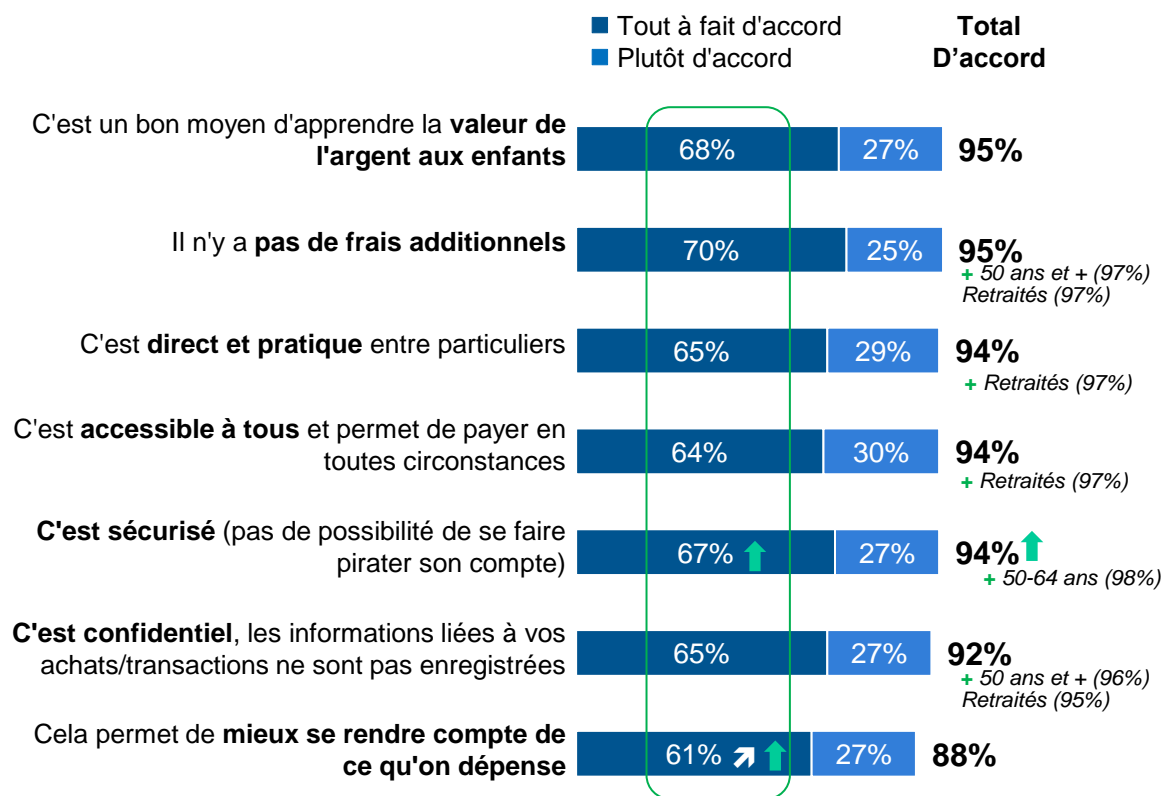
Base : Français âgés de 18 ans et plus (1002)



## AVANTAGES FONCTIONNELS DES PAIEMENTS EN ESPÈCES

Les Français sont toujours convaincus des nombreux avantages fonctionnels présentés par les espèces, y compris parmi les fervents utilisateurs des modes de paiement dématérialisés. Une conscience encore plus marquée du bénéfice de sécurité et, dans un contexte d'inflation, une forte sensibilité à leur matérialité qui permet de mieux se rendre compte de ce que l'on dépense.

Base : Français âgés de 18 ans et plus (1002)



Aucune évolution significative par rapport à 2022

% Tout à fait d'accord		% Total D'accord	
2022	2021	2022	2021
65%	64%	94%	95%
69%	69%	94%	95%
65%	63%	94%	94%
61%	60%	94%	93%
64%	61%	93%	91%
65%	63%	93%	92%
55%	52%	87%	86%



Auprès des personnes qui payent très majoritairement en dématérialisé

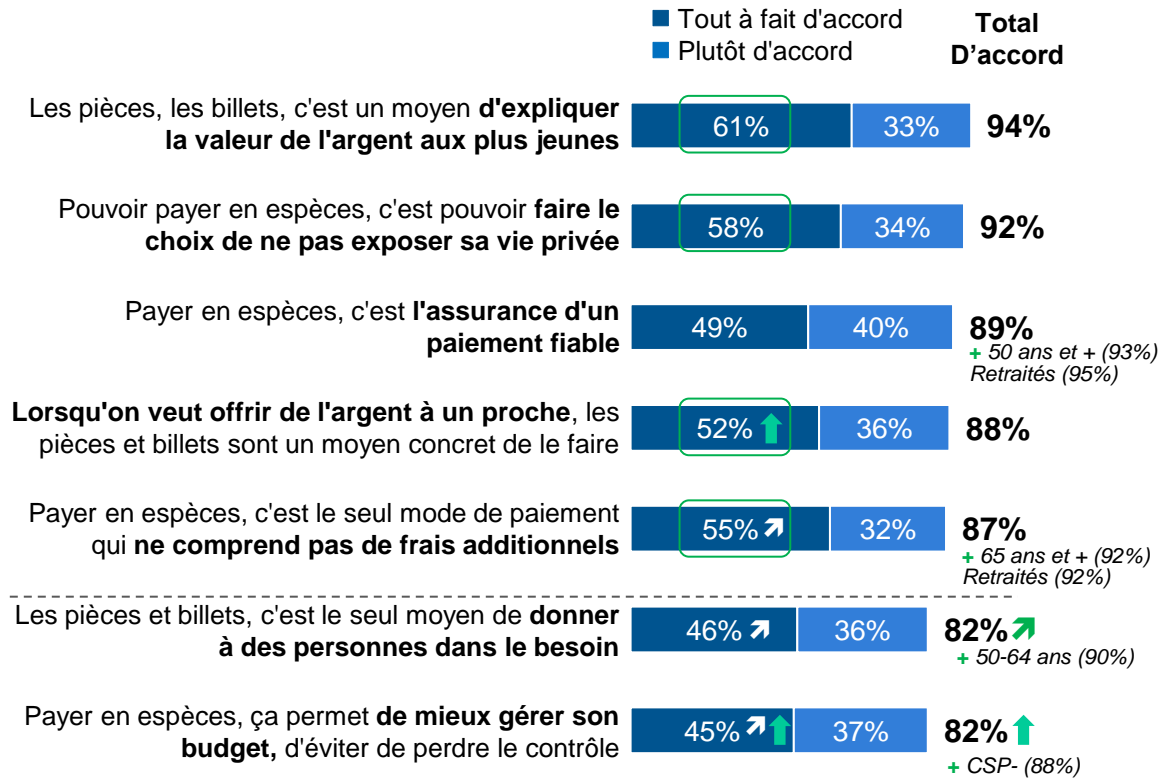
% Tout à fait d'accord	% Total D'accord
2023	2023
60%	94%
64%	94%
55%	92%
54%	92%
60%	92%
60%	92%
51%	83%

Aucune évolution significative par rapport à 2022

# PERCEPTION DES PAIEMENTS EN ESPÈCES

Les Français ont toujours une très bonne perception des espèces : rôle pédagogique auprès des jeunes, garantie du respect de la vie privée, cadeaux aux proches et absence de frais additionnels. Une meilleure gestion de son budget semble aussi être un atout qu'on attribue de plus en plus aux espèces depuis 2021.

Base : Français âgés de 18 ans et plus (1002)



% Tout à fait d'accord		% Total D'accord	
2022	2021	2022	2021
58%	57%	94%	94%
55%	55%	93%	92%
45%	46%	91%	89%
49%	48%	88%	89%
50%	51%	84%	85%
40%	42%	79%	81%
41%	38%	79%	76%

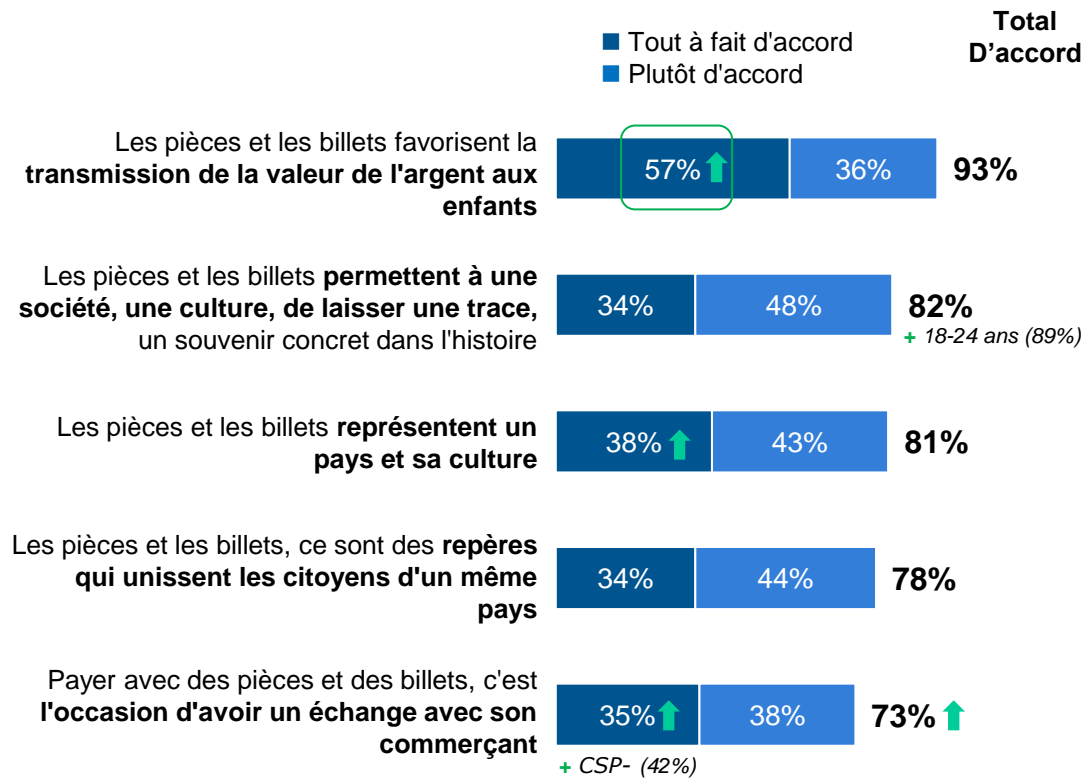
**Auprès des personnes qui payent très majoritairement en dématérialisé**

% Tout à fait d'accord			% Total D'accord		
2023	2022	2021	2023	2022	2021
53%	50%	49%	92%	93%	93%
49%	43%	47%	90%	90%	90%
39%	37%	37%	86%	87%	85%
46%	40%	41%	86%	85%	86%
44%	40%	44%	82%	79%	82%
40% ↗	33% ↘	39%	80%	77%	79%
34%	31%	30%	73%	71%	69%

# AVANTAGES SYMBOLIQUES DES PAIEMENTS EN ESPÈCES

Certains atouts attribués aux espèces semblent encore plus convaincants auprès des Français : moyen de transmission de la valeur de l'argent mais aussi d'une culture, d'un pays, d'un patrimoine et de valeurs communes, ainsi qu'un moyen de forger du lien social.

Base : Français âgés de 18 ans et plus (1002)



Aucune évolution significative par rapport à 2022

% Tout à fait d'accord		% Total D'accord	
2022	2021	2022	2021
53%	51%	92%	92%
32%	31%	81%	80%
34%	33%	80%	79%
32%	30%	75%	76%
31%	29%	70%	68%

Auprès des personnes qui payent très majoritairement en dématérialisé

% Tout à fait d'accord	% Total D'accord
2023	2023
47%	92%
26%	79%
29%	77%
24%	74%
24%	64%

Aucune évolution significative par rapport à 2022

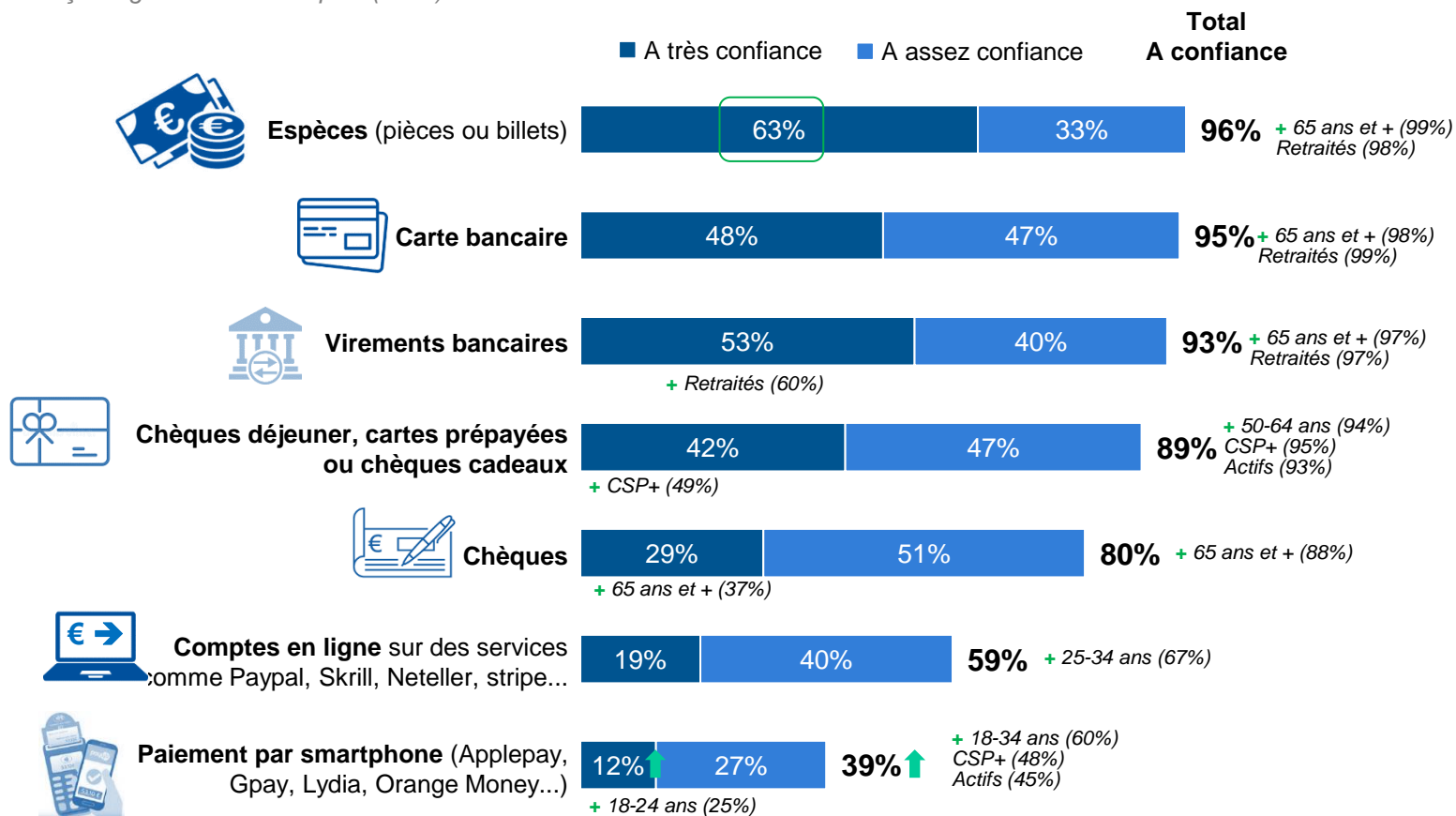
↗ ↘ Evolution positive/négative significative à 95% par rapport à 2022  
 ↑ ↓ Evolution positive/négative significative à 95% depuis 2021

■ / ■ Ecarts positifs/négatifs significatifs par rapport à l'ensemble

# DEGRÉ DE CONFIANCE EN CHAQUE MODE DE PAIEMENT

Les espèces conservent la tête du classement, avec un niveau de confiance très élevé et stable. La confiance dans le paiement par smartphone, toujours faible, tend cependant à progresser depuis 2021.

Base: Français âgés de 18 ans et plus (1002)



% A très confiance		% Total A confiance	
2022	2021	2022	2021
62%	61%	95%	96%
49%	47%	94%	94%
52%	51%	93%	94%
40%	41%	89%	89%
28%	29%	82%	82%
18%	19%	55%	57%
11%	8%	38%	34%

Aucune évolution significative par rapport à 2022

Q3. Pour les modes de paiement suivants, indiquez s'ils vous inspirent confiance.

↗ Evolution positive/négative significative à 95% par rapport à 2022

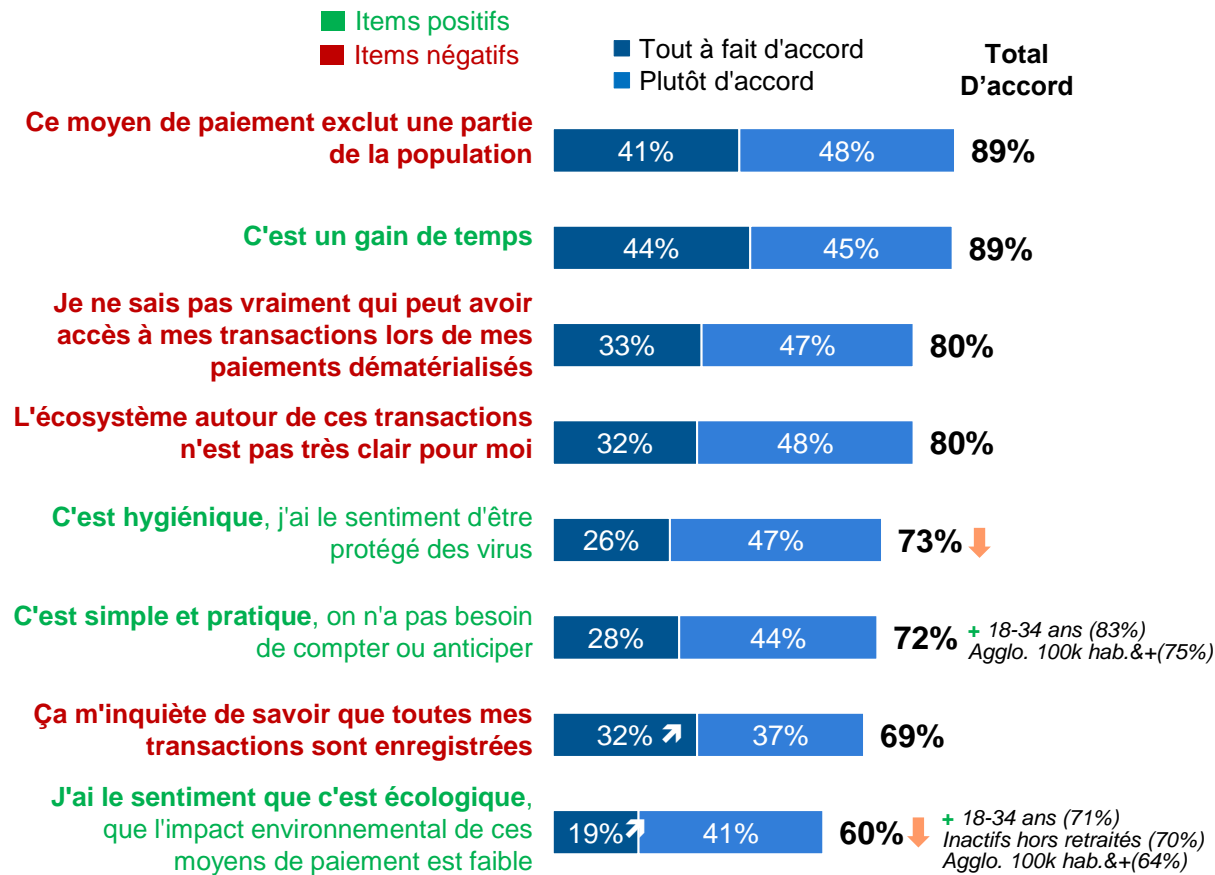
↗ Evolution positive/négative significative à 95% depuis 2021



# PERCEPTION DES MODES DE PAIEMENT DEMATERIALISES

De réels avantages fonctionnels attribués aux modes de paiement dématérialisés : gain de temps, hygiène et praticité. Ces derniers semblent toutefois perdre du terrain depuis 2021 sur leur caractère hygiénique et écologique, et cristallisent toujours autant de fortes critiques et inquiétudes qu'en 2022.

Base : Français âgés de 18 ans et plus (1002)



% Tout à fait d'accord		% Total D'accord	
2022	2021	2022	2021
39%	42%	87% ↘	90%
44%	43%	89%	89%
30%	33%	81%	83%
28%	31%	78% ↘	82%
26%	29%	76% ↘	79%
25%	27%	73%	72%
28%	29%	68%	71%
14%	16%	61%	64%



Auprès des personnes qui payent très majoritairement en dématérialisé

% Tout à fait d'accord			% Total D'accord		
2023	2022	2021	2023	2022	2021
36%	33%	35%	89% ↗	84% ↘	90%
57%	53%	52%	94%	94%	94%
28%	24%	28%	78%	78%	82%
28%	24%	28%	80%	75% ↘	82%
33%	33%	35%	80%	84%	86%
34%	33%	35%	80%	82%	78%
24%	20%	21%	61%	60%	65%
24% ↗	18%	20%	70%	71%	73%

Q14 : Voici différentes déclarations concernant les modes de paiement dématérialisés (carte bancaire, virement, paiement par smartphone...), pour chacune d'elles, indiquez si vous êtes d'accord.

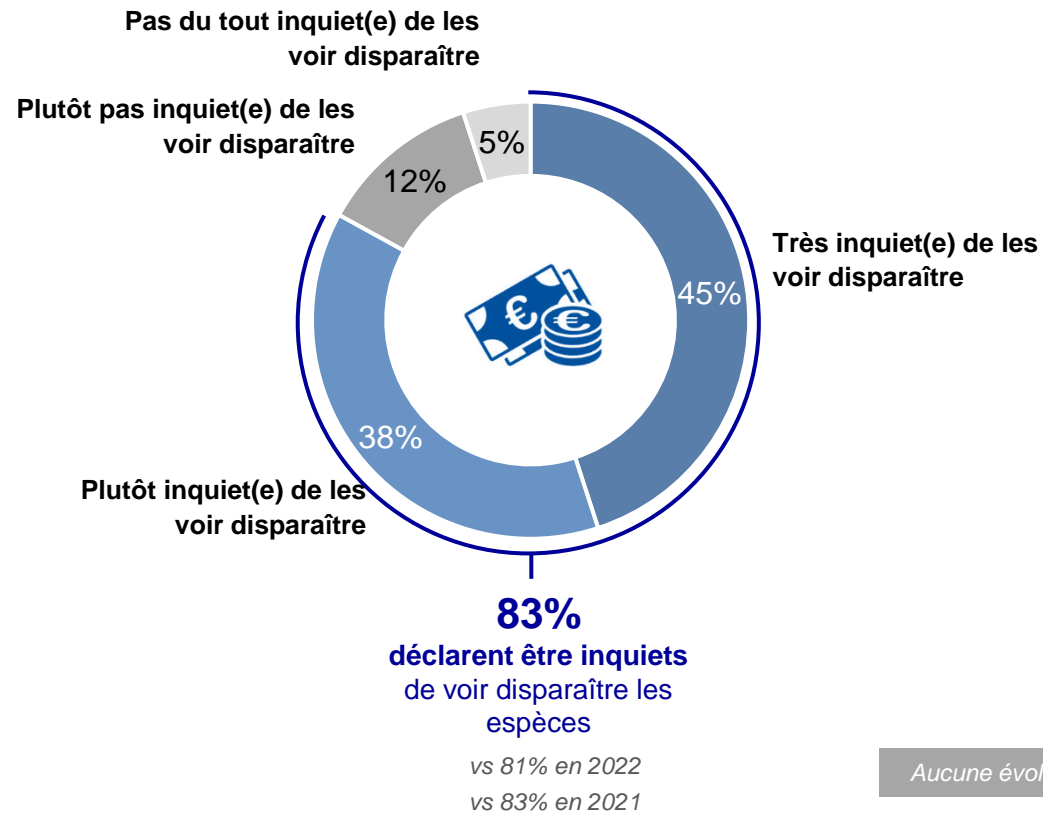
↗ ↘ Evolution positive/négative significative à 95% par rapport à 2022  
 ↗ ↘ Evolution positive/négative significative à 95% depuis 2021

■ / ■ Ecart positif/négatif significatifs par rapport à l'ensemble  
 © GROUPE IFOP 2023

## NIVEAU D'INQUIETUDE EN CAS DE DISPARITION DES ESPÈCES

A l'instar du niveau de rejet de l'idée même d'avoir un jour un monde sans espèces, les Français sont toujours plus de 80% à se dire inquiets de voir disparaître les espèces dans les prochaines années.

Base : Français âgés de 18 ans et plus (1002)



Aucune évolution significative par rapport à 2022

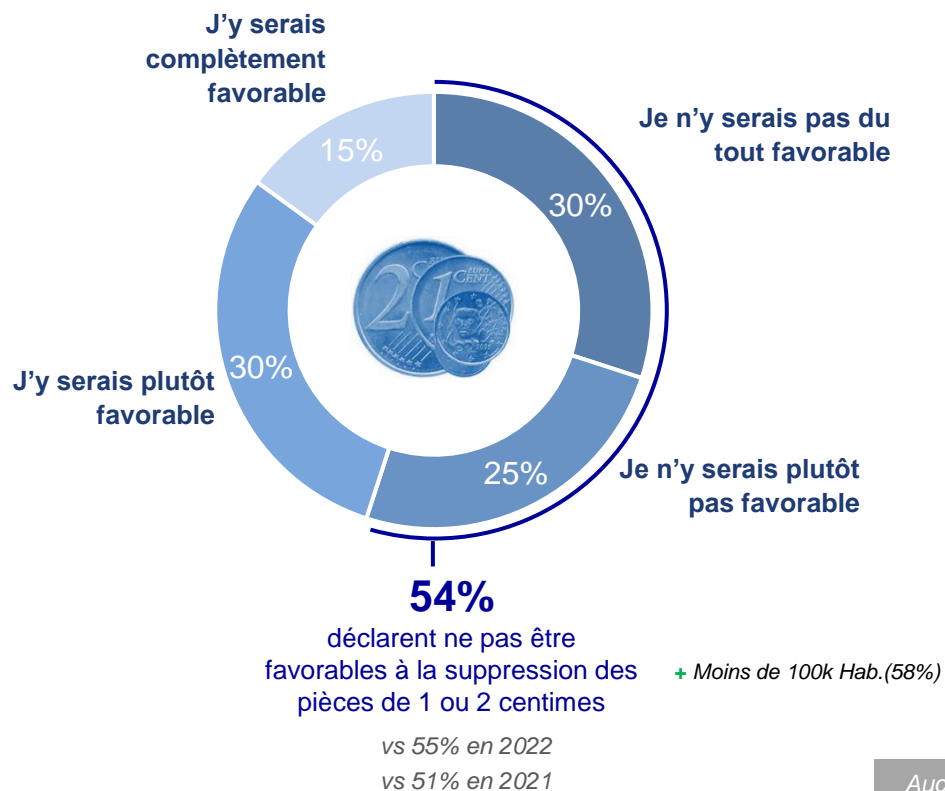
Q16 : Vous, personnellement, seriez-vous inquiet de voir disparaître les espèces (pièces de monnaie et billets) dans les prochaines années ?

+ / - Ecart positif/négatif significatif par rapport à l'ensemble

## FAVORABLE OU NON A UNE SUPPRESSION DES PIÈCES DE 1 OU 2 CENTIMES

Quels que soient leurs modes de paiement privilégiés (espèces ou dématérialisé), les Français sont toujours aussi nombreux à être défavorables à une suppression des pièces de 1 ou 2 centimes d'euros, avec près d'un tiers des Français pas du tout favorables.

Base : Français âgés de 18 ans et plus (1002)



Aucune évolution significative par rapport à 2022

